

principi su cui si decide che certe categorie rientrano tra quelle a rimborso condizionato.

Scenari futuri

L'azienda Ssn risanata, o sue porzioni, è anche un *asset* vendibile a investitori esteri? Restiamo un paese competitivo. Le nostre imprese del farmaco, biotech e dispositivo medico annoverano 140 mila addetti, siamo ancora troppo produttori di molecole di sintesi, ma il Ssn è un volano di formazione e ricerca. Il rapporto Oasi si sofferma anche sul peso dell'imprenditoria privata in sanità, ancora modesto rispetto ad altri Paesi, visto che la somma dei servizi offerti dalle cliniche private e convenzionate fattura solo il 12 per cento di tutte le

prestazioni offerte dalla sanità privata; e si sofferma sulle "proprietà" delle aziende sanitarie pubbliche, beni che nessun direttore generale può vendere o riconvertire da solo: si pensi ai vecchi ospedali, dove chi vende incontra subito la resistenza del sindaco e, in Provincia, la temuta perdita di valore del possesso. Altra chance, con l'avvio della direttiva che disciplina l'erogazione di cure a pazienti provenienti da altri Stati comunitari e viceversa agli italiani che si recano in Paesi Ue per le terapie, dovremmo considerare la possibilità di rendere recettive le nostre strutture per il turismo sanitario, prevedere cure di alto livello per malati stranieri ma anche attività di svago per i familiari e il monitoraggio che sappia-

mo dare ai nostri residenti. Nella relazione di Mario Del Vecchio dell'Università di Firenze e Sda Bocconi, si fa strada l'idea di un'Agenzia nazionale per gli investimenti esteri in sanità, idea che piace al commissario alla *spending review* Yoram Gutgeld. Già, il consigliere del premier posto a guardia del "Tesoro" si dichiara il primo alleato nella battaglia per la valorizzazione del sistema salute in Italia, «è grande, in crescita, presenta alto valore aggiunto e vantaggio competitivo, credo non vi siano settori più fondamentali di questo. Certo, è stato sotto stress, ma negli ultimi anni lo abbiamo finanziato in modo da farlo uscire dalla recessione, e stiamo articolando efficienza per liberare risorse». ●

NutraLYO®

Il gusto di rimanere attivi.



Insieme ai tuoi clienti

verso il futuro dell'integrazione alimentare proteica.

Vellutate, yogurt e bevande liofilizzate per mantenere forza, tono e vitalità scoprendo il gusto di rimanere attivi.

Poter offrire NutraLYO è un'opportunità nuova perché NutraLYO è la gamma di prodotti liofilizzati che rivoluziona il mercato degli integratori per entrare direttamente in quello della **nutrizione**. Una gamma dedicata al mantenimento di **forza, tono e vitalità** per tutti i vostri clienti **senior** che non vogliono rinunciare al **gusto**



Senza conservanti e coloranti - Senza glutine
Con proteine di siero di latte 100% italiano